



## CARACTERÍSTICAS GENERALES

**a) Nombre del Proyecto Curricular**

Licenciatura en Relaciones Económicas Internacionales 2004

**b) Título que se otorga**

Licenciado/a en Relaciones Económicas Internacionales

**c) Espacios donde se imparte**

Facultad de Economía

Centro Universitario Tenancingo

Centro Universitario Valle de México

**d) Total de créditos**

403

**e) Área del conocimiento al que pertenece**

Ciencias Sociales y Administrativas

**f) Calendario escolar y periodos para administrar las unidades de aprendizaje**

Calendario escolar anual, con dos periodos regulares y un intensivo

**g) Modalidad educativa en la que se impartirá**

Escolarizada con administración flexible de la enseñanza.



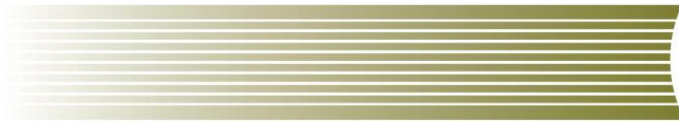
## OBJETIVOS DE LA CARRERA

**F**ormar profesionales en el campo de las Relaciones Económicas Internacionales, que se inserten rápida y eficazmente en la sociedad, así como en las actividades económicas, comerciales y financieras con el fin de optimizar el potencial exportador de nuestra entidad. Establecer, desempeñar, fortalecer y consolidar mecanismos de manera óptima que permitan a los estudiantes desarrollar habilidades, actitudes y aptitudes en una cultura de formación y capacitación permanente, crítica, constructiva y creativa para el beneficio de la sociedad en general.

## PERFIL DE EGRESO

**E**s el profesional capaz de consolidar negociaciones en el ámbito nacional e internacional en los sectores privado, público de servicios y educativo formulando proyectos de inversión y diagnósticos de las diversas problemáticas económicas, políticas y sociales, análisis de nuevos mercados, detección de oportunidades, establecimiento de planes de negocios, determinación de políticas e instrumentos de mercados financieros, minimización de riesgos y optimización de beneficios en materia de economía, comercio y finanzas, nacionales e internacionales, así como ofrecer alternativas viables para el desarrollo de todos los sectores.

Intervenir, planear, proponer, gestionar, contribuir y operar modelos económicos, política ambiental sobre los regímenes, controlar las finanzas, el comercio, mejoramiento del saber tecnológico en el ámbito nacional e internacional, en los sectores público y privado.



## ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS POR NÚCLEOS DE FORMACIÓN

### NÚCLEO BÁSICO

#### OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE (UA)	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
2	INTRODUCCIÓN A LAS RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES	4	2	6	10	HISTORIA ECONÓMICA
3	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	2	4	6	8	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
4	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ECONOMÍA	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
5	ESTRUCTURA ECONÓMICA MUNDIAL	4	2	6	10	HISTORIA ECONÓMICA
6	PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA	2	4	6	8	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
7	ESTADÍSTICA INFERENCIAL	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
8	ORGANISMOS INTERNACIONALES DE ECONOMÍA Y COMERCIO	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
9	INGLÉS C1	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
10	INGLÉS C2	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
SUBTOTAL		32	22	54	86	



**OPTATIVAS ACREDITAR 3 UA (1 UA DE 8 CRÉDITOS Y 2 UA DE 6 CRÉDITOS) PARA CUBRIR 20 CRÉDITOS.**

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	CONTABILIDAD BÁSICA	2	4	6	8	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
2	CONTABILIDAD FINANCIERA	2	4	6	8	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
4	METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
5	TALLER DE DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
6	ÉTICA Y VALORES	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
7	TALLER DE COMPUTACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
8	TALLER DE REDACCIÓN Y COMUNICACIÓN	3	0	3	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
SUBTOTAL		*	*	*	20	

<b>13</b>	<b>TOTAL DEL NÚCLEO BÁSICO</b>	<b>32 +*</b>	<b>22 +*</b>	<b>54 +*</b>	<b>106</b>	
-----------	--------------------------------	--------------	--------------	--------------	------------	--

\* LA CARGA HORARIA DE LAS UA OPTATIVAS, QUE VARIA DE ACUERDO A LA ELECCIÓN DEL ALUMNO



## NÚCLEO SUSTANTIVO

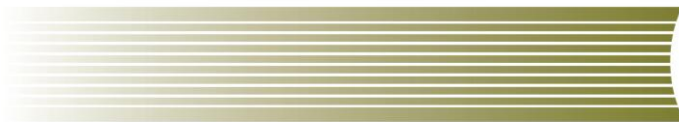
### OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	MICROECONOMÍA I	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
2	MICROECONOMÍA II	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
3	MACROECONOMÍA	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
4	MACROECONOMÍA DE ECONOMÍAS ABIERTAS	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
5	TEORÍA MONETARIA Y POLÍTICA FISCAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
6	TEORÍA DE JUEGOS	3	1	4	7	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
7	POLÍTICA COMERCIAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
8	COMERCIO INTERNACIONAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
9	ECONOMÍA INDUSTRIAL	4	2	6	10	TEORÍA ECONÓMICA Y ECONOMÍAS ESPECIALIZADAS
10	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
11	MODELOS ECONOMETRÍCOS	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
12	SERIES DE TIEMPO	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS
13	TEORÍA DE DECISIONES	4	2	6	10	MÉTODOS CUANTITATIVOS Y ESTADÍSTICOS



No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
14	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	4	2	6	10	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
15	TALLER; NEGOCIACIÓN Y SOLUCIÓN DE CONFLICTOS	0	5	5	5	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
16	TALLER; FORMACIÓN DE EMPRESAS	0	5	5	5	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
17	TALLER; LIDERAZGO Y CULTURA DE CALIDAD	0	5	5	5	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
18	DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
19	DERECHO INTERNACIONAL PRIVADO	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
20	LEGISLACIÓN INTERNACIONAL DEL MEDIO AMBIENTE	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
21	TALLER DE TITULACIÓN	0	5	5	5	ACENTUACIÓN
	SUBTOTAL	67	47	114	181	

21	<b>TOTAL DEL NÚCLEO SUSTANTIVO</b>	<b>67</b>	<b>47</b>	<b>114</b>	<b>181</b>	
----	------------------------------------	-----------	-----------	------------	------------	--



## NÚCLEO INTEGRAL

### OBLIGATORIAS

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE AMÉRICA	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
2	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE EUROPA	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
3	ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DE ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA	4	0	4	8	HISTORIA ECONÓMICA
4	TECNOLOGÍA Y FORMAS DE TRANSFERENCIA	2	2	4	6	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
5	PLANEACIÓN Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS	2	2	4	6	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
6	ECONOMÍA DEL MEDIO AMBIENTE	2	2	4	6	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
7	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA	2	4	6	8	GESTIÓN INTERNACIONAL DE LA EMPRESA
8	ANÁLISIS ECONÓMICO DE MERCADOS	4	0	4	8	ACENTUACIÓN
9	TERCER IDIOMA	2	2	4	6	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
10	MERCADOTECNIA	2	4	6	8	ACENTUACIÓN
SUBTOTAL		28	16	44	72	

### OPTATIVAS ACREDITAR 2 UA PARA CUBRIR 20 CRÉDITOS.

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	SISTEMA ADUANERO	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
2	ADMINISTRACIÓN DE ADUANAS	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
3	ESTADÍSTICA APLICADA AL COMERCIO EXTERIOR	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
4	MARCO JURÍDICO MEXICANO DEL COMERCIO	4	2	6	10	FORMACIÓN COMPLEMENTARIA
SUBTOTAL		8	4	12	20	



**LÍNEAS DE ACENTUACIÓN:** ACREDITAR 4 UA DE LA LÍNEA DE ACENTUACIÓN ELEGIDA PARA CUBRIR 24 CRÉDITOS.

### COMERCIO INTERNACIONAL

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
2	CONTRATOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
3	INCOTERMS Y LOGÍSTICA	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
4	ARBITRAJE INTERNACIONAL	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
5	PROPIEDAD INTELECTUAL	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL
6	PROGRAMAS DE FOMENTO AL COMERCIO	2	2	4	6	COMERCIO INTERNACIONAL

### MERCADOTECNIA

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
2	DESARROLLO DE FRANQUICIAS	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
3	ADMINISTRACIÓN DE LAS PYMES	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
4	PRECIOS INTERNACIONALES	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
5	EMPRESA Y LIDERAZGO INTERNACIONAL	2	2	4	6	MERCADOTECNIA
6	SIMULADOR DE NEGOCIOS	2	2	4	6	MERCADOTECNIA





### FINANZAS INTERNACIONALES

No.	UNIDAD DE APRENDIZAJE	HT	HP	TH	CR	ÁREA CURRICULAR
1	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
2	MANEJO DE MERCADO CAMBIARIO	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
3	SISTEMAS DE INFORMACIÓN	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
4	MERCADOS FINANCIEROS	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
5	PROYECTOS DE INVERSIÓN	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES
6	CRÉDITO Y COBRANZAS INTERNACIONALES	2	2	4	6	FINANZAS INTERNACIONALES

SUBTOTAL DE OPTATIVAS DE LÍNEAS DE ACENTUACIÓN	8	8	16	24	
------------------------------------------------	---	---	----	----	--

20	TOTAL DEL NÚCLEO INTEGRAL	44	28	72	116	
----	---------------------------	----	----	----	-----	--

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA OBLIGATORIAS	41
UA OPTATIVAS	9
UA A ACREDITAR	50
CRÉDITOS	403